

JEL Classification: B40, M10, O3

Ігор Кривов'язюк, к.е.н., професор
 Луцький національний технічний університет
<https://orcid.org/0000-0002-8801-4700>
igor.kryvovjazyuk@lntu.edu.ua

Igor Kryvovjazyuk I., Candidate of Economic Sciences, Professor
 Lutsk National Technical University
<https://orcid.org/0000-0002-8801-4700>
igor.kryvovjazyuk@lntu.edu.ua

Ковальчук Надія, к.е.н., доцент
 Луцький національний технічний університет
<https://orcid.org/0000-0001-7621-5882>
nadinVkovalchuk@gmail.com

Nadiia Kovalchuk, Ph. D. in Economics, Associate
 Lutsk National Technical University
<https://orcid.org/0000-0001-7621-5882>
nadinVkovalchuk@gmail.com

ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ІННОВАТИКИ В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ КОНЦЕПЦІЙ

У цій статті вперше розкрито особливості формування теорії управлінської інноватики. Основною метою дослідження визначено наукові основи, основні положення та місце теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій. Критичний аналіз літературних джерел та підходів вчених сучасності до вирішення питань підвищення ефективності управлінської діяльності на основі впровадження нових методів, засобів і способів, прийомів управління свідчить про одностороннє їх розкриття в окремих сучасних наукових концепціях, тоді як цілісне розкриття найбільш важливих концептуальних положень теорії управлінської інноватики лишилось поза увагою. Актуальність вирішення представленої наукової проблеми полягає в необхідності формування особливої інтегративної науки, що покликана розкрити численні закономірності, притаманні різноманітним економічним процесам і явищам, виявляє взаємозв'язок з розвитком суспільства в цілому, визначаючи цільове спрямування, принципи та методи удосконалення управлінської діяльності на різних рівнях управління, виявляє тісний зв'язок із сукупністю важливих наукових та практичних завдань, що стосуються сучасних наукових концепцій. Методологічну основу дослідження становить система наступних методів: узагальнення та синтезу – для визначення сутності управлінської інноватики як науки; абстрактно-логічний – для розкриття взаємозв'язку таких складових управлінської інноватики як управління, інноватика, технологія; аналізу та синтезу – при розкритті основних положень та встановленні місця теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій. Об'єктом дослідження є вивчення взаємодії методів і засобів, прийомів управління в різних сферах функціонування економічних процесів. У статті подано результати застосування загальнонаукових методів дослідження для формування новітнього напрямку сучасної теорії – управлінської інноватики. Результати дослідження можуть бути корисними для науково-педагогічних працівників і керівників різних рівнів управління економіки.

Ключові слова: економічна теорія, управлінська інноватика, наукова концепція, основні положення теорії управлінської інноватики, технології управління.

FORMING MANAGERIAL INNOVATION THEORY IN THE SYSTEM OF MODERN SCIENTIFIC CONCEPTS

The peculiarities of forming managerial innovation theory are disclosed for the first time in this article. The main purpose of the research is to determine the scientific foundations, main principles and the place of the theory of managerial innovation in the system of modern scientific concepts. A critical analysis of literary sources and approaches of modern scientists to solving the issues of increasing the efficiency of management activity based on the introduction of new methods, means and ways, techniques of management is made. It shows their individual disclosure in separate modern scientific concepts, while the holistic disclosure of the most important conceptual principles of the theory of managerial innovation has been neglected. The relevance of solving the presented scientific problem lies in the need for forming of a special integrative science, which is designed to reveal numerous regularities inherent to various economic processes and phenomena, reveals the relationship with the development of society as a whole, determining the target direction, principles and methods of improving

management activities at different levels of management and also reveals a close connection with a set of important scientific and practical tasks related to modern scientific concepts. The methodological basis of the research is a system of the following methods: generalization and synthesis – to determine the essence of managerial innovation as a science; abstract-logical – to reveal the interrelationship of such components of managerial innovation as management, innovation and technology; analysis and synthesis – when revealing the main principles and establishing the place of managerial innovation theory in the system of modern scientific concepts. The object of the research is the study of the interaction of methods, means and techniques of management in various spheres of functioning of economic processes. The article presents the results of the application of general scientific research methods for the formation of the newest direction of modern theory – managerial innovation. The results of the study can be useful for scientific and pedagogical workers and managers at various levels of economy management.

Key words: *economic theory, managerial innovation, scientific concept, basic principles of managerial innovation theory, management of technology.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Сучасні наукові концепції в економіці та управлінні, що розвинулись в другій половині XX століття, стосувались переважно розвитку організаційних структур, формування стійких ринків збуту продукції, створення та поширення інтеграційних об'єднань, забезпечення тотального контролю якості, удосконалення бізнес-процесів тощо. З початком XXI століття такі концепції спрямовували свою увагу на вирішення проблематики застосування ІКТ, розвитку лідерства, поширення соціального підприємництва, антикризового управління та управління в умовах виникнення непередбачуваних обставин (поширення пандемії COVID-19). Ці та інші напрямки знайшли своє відповідне відображення у формуванні теорії розвитку сучасних наукових концепцій. Та варто підкреслити, що таке формування відбувалось в першу чергу завдяки виникненню та поширенню нових ідей в системі управління, зокрема появи нових методів і засобів управління, значною мірою сприяючи створенню одному з новітніх напрямків сучасної теорії – управлінської інноватики.

Управлінська інноватика покликана забезпечити якнайкраще використання методів і засобів, прийомів управління в різних сферах функціонування економічних процесів. Вона виявляє тісний зв'язок із сукупністю важливих наукових та практичних завдань, що стосуються кожної окремо взятої наукової концепції, забезпечуючи сталий розвиток економіки, сприяючи підвищенню ефективності управління на макро-, мезо- та мікрорівні, формуючи систему заходів антикризового характеру та т.і. Вище зазначене переконливо свідчить про актуальність досліджуваної тематики та важливість вивчення особливостей формування теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій.

Дане дослідження виконано в межах науково-дослідної теми «Управлінські інновації в методології вирішення проблем розвитку підприємництва та забезпечення досконалості бізнесу» (№ д/р: 0121U108254).

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано вирішення проблеми. Теорія управлінських інновацій є своєрідним синтезом існуючих підходів до удосконалення управлінської діяльності на різних рівнях управління організаційних утворень та економіки загалом. Так, результатами досліджень встановлено сильний позитивний вплив управління інформаційними технологіями на підтримку управлінських інновацій, що забезпечує покращення реалізації бізнес-процесів, отримання кращих результатів з позицій якості обслуговування, оптимізації часу та ступеня задоволеності клієнтів (Alsalim, 2020), що вказує на необхідність врахування положень теорії кібернетики. Також хочемо відзначити, що однією з найбільш рушійних сил для управлінських інновацій виступають особистісні цінності (Nedelko & Potocan, 2019). Управлінським інноваціям може сприяти й відкритість фірм, на що суттєво впливають тиск з боку клієнтів і прагнення до легітимності (Bocquet & Dubouloz, 2020). Тобто важливим є врахування інтегрованості положень інституціональної та раціональної теорій. До числа важливих чинників, що впливають на поширення управлінських інновацій дослідники відносять і формування інтелектуального капіталу (Buenechea-Elberdin та ін., 2018), що вказує на цінність використання окремих положень

теорії управління знаннями. Узагальнення взаємозв'язку управлінських і організаційних інновацій демонструє комплексна концепція, що ґрунтується на різноманітних онтологічних та епістемологічних традиціях та дисциплінах (Pitsis *ma in.*, 2013). Дослідження управлінських інновацій здійснюється й в контексті нових підходів до розробки стратегічних завдань розвитку, модифікації процесів управління, вирішення проблем мотивації, організаційної адаптації (Damanpour & Aravind, 2012). Управлінські інновації також відіграють важливе значення для отримання переваг відкритих інноваційних стратегій (Mignon *ma in.*, 2020) та стратегій антикризового управління (Kryvovyazyuk & Strilchuk, 2016). Це вимагає вивчення взаємозв'язку управлінської інноватики з теоріями стратегій, управління змінами, теорією інновацій, теорією антикризового управління. Деякі вчені зосереджують увагу на визначенні сутності та характеристики управлінської інноватики, зокрема й факторів, які визначають управлінські інновації в контексті нової інституціональної теорії (Favoreu & Carassus, 2019). Наявний взаємозв'язок між управлінськими та технологічними інноваціями є основним фактором створення вартості та підвищення ефективності бізнесу (Hamidi & Benabdeljlil, 2015), його слід розглядати як один із дієвих шляхів вирішення проблем бізнесу. Загалом притримуючись попередньої точки зору, також пропонується виділяти три основні форми управлінських інновацій: загальні управлінські інновації, концептуальні управлінські інновації та ре-інновації (Najm & Alhmeidiyeen, 2019). Розроблена австралійськими вченими модель управлінської інноватики на основі результатів метааналізу демонструє взаємозв'язок з драйверами управлінських інновацій, управлінням знаннями, організаційним навчанням, загальними результатами діяльності і фінансовими результатами, що є корисним з позицій уточнення сфер впливу управлінських інновацій (Khosravi *ma in.*, 2019). Тобто прослідковується тісний зв'язок з концепцією інноватики. Ще однією зі сфер впливу управлінських інновацій авторами виокремлено експортно-імпорتنу діяльність (Kryvovyazyuk *ma in.*, 2020). Як відзначається науковцями, такий тип інновацій відіграє пріоритетне значення для розвитку підприємництва на різних його рівнях: для великого, середнього та малого бізнесу (Kryvovyazyuk, 2022). Відтак, теорія управлінської інноватики має взаємозв'язок з теорією підприємництва. Також хочемо виділити окремі проблемні моменти, що стосуються формування та розвитку теорії управлінських інновацій. Зокрема, ще й досі до кінця не вирішеним є питання методології вимірювання ступеня здатності управлінських інновацій як з позицій результативності окремих функцій управління, так і його компетенції загалом (Ayhan & Oztemel, 2014). Особливої уваги заслуговує й концепція антикризового управління (Kryvovyazyuk, 2014).

Підкреслюючи значний внесок авторів у аналізованій проблематиці, хочемо відзначити, що зміст їх наукових публікацій свідчить про одиничне розкриття теорії управлінської інноватики в окремих сучасних наукових концепціях, тоді як цілісне подання найбільш вагомих її концептуальних положень лишилось поза увагою. Наукова значущість вирішення окреслених проблемних питань визначає необхідність розкриття особливостей формування теорії управлінської інноватики.

Метою статті є розкриття наукових основ, основних положень та місця теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій.

Методологія та методи дослідження. Методологічну основу дослідження становить система застосованих для отримання кінцевих результатів методів: узагальнення та синтезу – для визначення сутності управлінської інноватики як науки; абстрактно-логічний – для розкриття взаємозв'язку таких складових управлінської інноватики як управління, інноватика, технології; аналізу та синтезу – при розкритті основних положень та визначення місця теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій.

Результати. Управлінська інноватика поєднує в собі найкращі риси таких наук як управління, інноватика та технології (рис. 1).



Рис. 1. Управлінська інноватика в синтезі наук, що її формують

Джерело: побудовано автором

З позицій управління важливим є врахування закономірностей організації управлінського процесу, що виникають у відносинах між людьми, особливостей здійснення прийомів управління, реалізації методів впливу на об'єкт управління та визначає способи передбачення перебігу процесів, що досліджуються. Не менш важливим є врахування нових ідей управління в ході його еволюції як науки, переміщення уваги з виробничих процесів до задоволення потреб ринкового середовища (рис. 2).

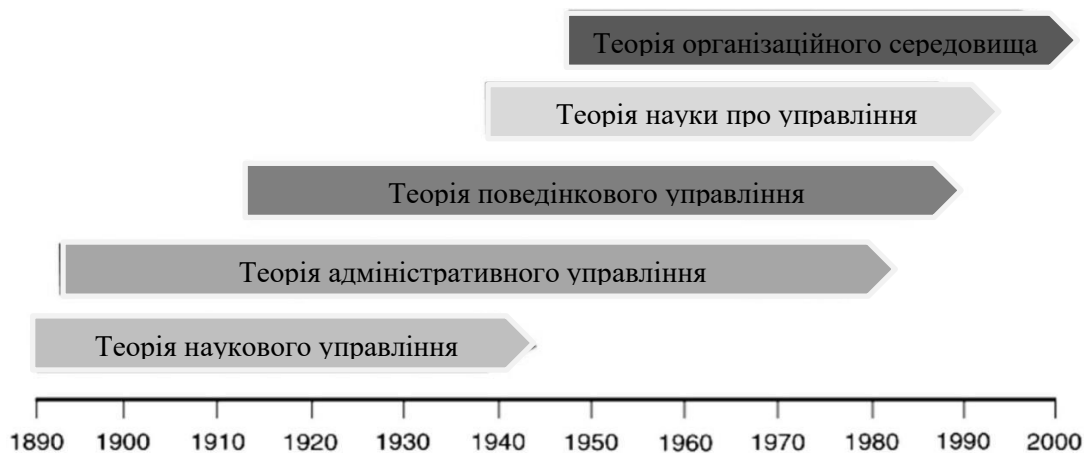


Рис. 2. Еволюція науки про управління

Джерело: побудовано автором на основі (Smit, Cronje, Brevis & Vrba, 2007)

З позицій інноватики важливе значення має вивчення закономірностей процесу досліджень та розробок, формування інновацій, механізмів змін, подолання протидії впровадженню інновацій, адаптації до них, особливостей використання та розповсюдження інновацій, розвитку інноваційної діяльності, її впливу на конкуренцію та розвиток суспільства, що виступає основою створення нових методів, способів і засобів управління.

В той самий час, еволюція принципів управління з наукового тейлоризму в напрямку розвитку теорії організаційного середовища призвела до необхідності

вивчення ролі функцій управління у формуванні інновацій, результати вимірювання яких представлено в таблиці 1.

Таблиця 1. Можливості слідувати інноваціям у кожній функції управління та їх відносних вагомостях впливу

Функції управління	Можливості	Вагомість впливу
Планування	35,48%	35,48%
Організація	9,68%	9,68%
Керування	87,10%	87,10%
Контролінг	48,39%	48,39%
Координування	22,58%	22,58%
Ступінь управлінської інноваційності	43,23%	-

Джерело: побудовано за (Ayhan & Oztemel, 2014).

Наведене дозволяє стверджувати про важливість концентрування уваги на дослідженні управлінських інновацій у сферах керування та контролю.

Управлінські інновації в згадуваному контексті слід розглядати з двох позицій: по-перше, як особливу форму заміни існуючих принципів, структури, процедур, методів, техніки та/або будь-яких компонентів систем управління організації з відповідними змінами, як результат творчої діяльності; по-друге, як нову систему організації та менеджменту чи нових управлінських технологій або нового бізнес-процесу (також слід враховувати, що у багатьох випадках інновації створюються завдяки трансформації існуючих управлінських систем, технологій, процесів) (Bieliaieva N. & Bieliaieva S., 2017).

З позицій застосування теорії технологій необхідним є врахування системи знань про методи та засоби управління, доцільність їх використання для підтримання інноваційного розвитку (таблиця 2).

Таблиця 2. Використання методів і засобів управління в системі інноваційних концепцій

Методи та засоби управління	Концепція оцінювання рішень	Концепція оцінювання ефективності	Концепція системи повернення
Т.О.М.	√	√	
Реінжиніринг	√		
Аутсорсинг	√		
ІТ система	√	√	
Збалансована система показників	√	√	
Петля якості	√	√	
Калібрування	√	√	√
Метод витрат, заснованих на доданій вартості		√	√
Розширення управлінських можливостей	√	√	
Команди самоуправління	√	√	
Зважене проектування	√		
Надихаюче компенсування			√
Оптимізації циклічності	√	√	
Стратегічні альянси	√	√	
Цільове управління		√	
Всебічної ефективності		√	
Матричні організації	√		

Джерело: уточнено автором за (J. Brickley та ін., 2003).

Управлінська інноватика як інтегративна наука покликана розкрити численні закономірності, притаманні різноманітним економічним процесам і явищам, а також виявити взаємозв'язок з розвитком суспільства в цілому, визначаючи цільове спрямування, принципи та методи удосконалення управлінської діяльності на різних рівнях управління організаційних утворень та економіки загалом.

Управлінська інноватика передбачає прийняття керівних, організаційних та оперативних методів та режимів, які є новими для організації та мають на меті підвищити організаційну ефективність (Favoreu & Carassus, 2019). Вона також повинна передбачати: «здатність до перманентної генерації інновацій, креативність; вміння використовувати інноваційний потенціал підприємства для утримування високої конкурентної позиції, яка спирається на ключові компетенції; здатність передбачати майбутнє і перспективне мислення; постійний зв'язок з клієнтами з метою ефективного визначення їхніх поточних і майбутніх потреб; наявність колективу творців, інноваторів, гарантуючих високий рівень інноваційності підприємства; відповідний діапазон інформації, необхідної для відповідного оцінювання; еластичність діяльності в пристосовуванні до умов діяльності, що змінюються» (Sosnowska *ma in.*, 2000).

До числа загальних принципів, які складають основу управлінської інноватики, слід віднести систему наступних принципів:

- принципи, співвідносні з управлінням: наукової обґрунтованості, узгодженості цілей та дій, системності, циклічності, оптимального поєднання централізації та децентралізації, врахування особистих якостей та цінностей, регламентаційності, врахування потреб та інтересів зацікавлених сторін, економічності та ефективності;

- принципи, співвідносні з інноватикою: відкритості змінам (креативності, здатності до генерації інновацій, перспективності мислення, адаптивності, гнучкості реагування), проактивності управління (клієнтоорієнтованості, конкурентності, вміння формувати інтегровані зв'язки), завершеності управлінських дій (подолання внутрішніх і зовнішніх ризиків, пріоритетності, управлінської волі);

- принципи, співвідносні з технологією: оптимізації ресурсо- та енергозбереження, інтенсифікації (скорочення циклічності протікання) процесів, раціоналізації використання можливостей, технологічної домірності.

Враховуючи унікальність використання ресурсів, можливості отримання синергетичного ефекту в результаті їх поєднання, ступінь використання управлінських можливостей система принципів, що застосовуватиметься на кожному з наявних і потенційних організаційних утворень буде різнитись як на рівнях управління, так і в типах функціонуючих систем.

Також слід пам'ятати, що інновації в управлінні мають деякі особливості, які впливають на їх остаточний результат у конкретних організаційних утвореннях:

- наслідки інноваційних рішень часто важко непередбачити (їх складно проконтролювати, тому помилки виявляються лише після їх впровадження);

- творчість інноваційних рішень (такі рішення вимагають значних інтелектуальних зусиль, що відповідно висуває високі вимоги до компетенцій особи, що приймає рішення);

- конфлікт між операційними, тактичними та стратегічними завданнями (стосується узгодження витрат з цілями);

- неспіввідносність складності та інноваційних витрат із очікуваними доходами, що відкладені в часі (термін окупності інвестиційних проектів в Україні за середніми статистичними оцінками коливається від 6-8 до 10-12 років);

- значні внутрішні та зовнішні ризики для змін управління інноваціями (пов'язані з порушенням задоволення потреб та інтересів зацікавлених сторін).

Інтегративний характер управлінської інноватики як науки розкривають її взаємозв'язуючі складники в системі сучасних наукових концепцій (таблиця 3).

Таблиця 3. Місце теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій

Взаємозв'язуючі складники теорій	Концепція неокласицизму	Концепція інституціоналізму	Кейнсіанська концепція	Концепція раціоналізму
Застосовувані підходи та їх мета	Мікроекономічний аналіз, для покращення взаємодії між постачальниками та користувачами ідей управління	Макрорівневий і порівняльний підходи, для покращення розуміння інституційних та соціально-економічних умов, в яких виникають конкретні управлінські інновації	Макрорівневий підхід, для обґрунтування необхідності управлінських інновацій в сфері державного регулювання	Змішаний підхід, застосування інтегрованих методів управління для покращення розуміння їх впливу на економіку та суспільство
Напрямки досліджень	Вивчається вплив пропозиції та попиту на нові управлінські ідеї та на їх поширення	Вивчаються питання інституційних умов, які сприяють появі та поширенню управлінських інновацій	Вивчаються можливості використання нових управлінських ідей для стимулювання попиту й інвестицій	Вивчається роль менеджерів у створенні та впровадженні нових методів управління
Фактори впливу на інноваційний процес	Постачальники нових ідей і легітимність їх пропозицій	Інституційні умови та ставлення основних груп впливових осіб	Сукупний попит, що впливає на очікувані доходи підприємців	Дії осіб, які керують процесом всередині й зовні організації
Результат управлінських інновацій	Отримання додаткової вартості	Прогресивні зміни в ідеології та практиці управління, задля застосування більш ефективних методів роботи	Прогресивні зміни в практиці управління	Прогресивні зміни в практиці управління в бік більш ефективних методів роботи; проте успіх не гарантований

Джерело: побудовано та уточнено автором на основі (Birkinshaw *та ін.*, 2008).

Як показує практика функціонування різноманітних організаційних утворень, запорукою їх успішної діяльності в майбутній перспективі є їхня здатність забезпечувати відповідність базових цінностей запитам ринкового середовища за допомогою інноваційних методів і засобів управління, результатом застосування яких виступають прогресивні зміни в організаціях і отримання ними доданої вартості.

Висновки та рекомендації. В сучасній економічній теорії концептуальною основою формування неокласицизму, інституціоналізму, кейнсіанства та раціоналізму виступають управлінські механізми, що контролюють необхідність та забезпечують здійснення змін. Цей напрям стосується теорії управлінської інноватики, наукові основи, основні положення та місце якої в системі сучасних наукових концепцій вперше розкрито в даній статті.

На основі результатів аналізу змісту наукових праць вчених сучасності з питань підвищення ефективності управлінської діяльності визначено, що положення управлінської інноватики в змісті окремих наукових концепцій розкрито частково, зокрема потребує уточнення суті управлінської інноватики як науки. Шляхом узагальнення та синтезу основних положень таких наук як управління, інноватика та технологія управлінську інноватику пропонується трактувати як інтегративну науку, що покликана розкрити численні закономірності, притаманні різноманітним економічним процесам і явищам, виявити взаємозв'язок з розвитком суспільства в цілому, визначаючи цільове спрямування, принципи та методи удосконалення управлінської діяльності на різних рівнях управління організаційних утворень та економіки загалом.

Розкриття взаємозв'язку таких складових управлінської інноватики як управління, інноватика, технологія також забезпечується завдяки системному розкриттю принципів, які складають основу управлінської інноватики та які рекомендовано застосовувати комплексно: як принципи, співвідносні з управлінням, принципи, співвідносні з інноватикою та принципи, співвідносні з технологією. Проте, обмеженнями щодо застосування даних принципів можуть виступати унікальність використання ресурсів, можливості отримання синергетичного ефекту в результаті їх поєднання, ступінь використання управлінських можливостей.

Визначення місця теорії управлінської інноватики в системі сучасних наукових концепцій методом аналізу та синтезу розкриває застосовувані підходи та їх мету, напрямки досліджень, фактори впливу на інноваційний процес, а також результат управлінських інновацій для концепцій неокласицизму, інституціоналізму, кейнсіанства та раціоналізму. Це дозволяє встановити, як теорія управлінської інноватики забезпечує прогресивні зміни в організаціях або ж отримання ними доданої вартості.

Поза сумнівом, теорія управлінської інноватики покликана стати новітнім напрямком в економічній теорії, а подальші розвідки в напрямку її дослідження слід спрямувати на розвиток методологічних засад оцінювання ефективності реалізації управлінських інновацій.

Авторські внески:

Концептуалізація: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Зберігання даних: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Формальний аналіз: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Придбання фінансування: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Розслідування: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Методика: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Адміністрація проекту: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Ресурси: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Нагляд: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Підтвердження: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Візуалізація: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія
Написання: Кривов'язюк Ігор, Ковальчук Надія

References:

1. Alsalam, F. (2020). The role of information technology management in supporting managerial innovation. *Management Science Letters*, 10(11), 2483-2490. DOI: 10.5267/j.msl.2020.4.001.
2. Ayhan, M., & Oztemel, E. (2014). A methodology to measure the degree of managerial innovation. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 7(1), 153-173. doi:<http://dx.doi.org/10.3926/jiem.927>.
3. Birkinshaw, J., Hamel, G., MOL, M. J. (2008). Management innovation. *Academy of Management Review*, 33 (4), 825-845.
4. Bocquet, R. & Dubouloz, S. (2020). Firm Openness and Managerial Innovation: Rebalancing Deliberate Actions and Institutional Pressures. *Journal of Innovation Economics & Management*, 32, 43-74. <https://doi.org/10.3917/jie.032.0043>.
5. Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. and Willett, J. (2003). *Designing Organizations to Create Value*. McGraw-Hill, New York.
6. Buenechea-Elberdin, M., Kianto, A. and Sáenz, J. (2018). Intellectual capital drivers of product and managerial innovation in high-tech and low-tech firms. *R&D Management*, 48: 290-307. <https://doi.org/10.1111/radm.12271>.
7. Damanpour, F., & Aravind, D. (2012). Managerial Innovation: Conceptions, Processes and Antecedents. *Management and Organization Review*, 8(2), 423-454. doi:10.1111/j.1740-8784.2011.00233.x.
8. Favoreu, C., Carassus, D. (2019). Dynamics of Managerial Innovation. In: Farazmand, A. (eds) *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-31816-5_3689-1.
9. Hamidi, S., Benabdeljil, N. (2015). Managerial and Technological Innovations: Any Relationship?, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 181, 286-292. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.890>.
10. Khosravi, P., Newton, C., Rezvani A. (2019). Management innovation: A systematic review and meta-analysis of past decades of research, *European Management Journal*, 37 (6), 694-707. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.03.003>.
11. Kryvovyznyuk, I. (2014). Crisis and innovative activity of Ukraine's industrial enterprises. *Actual Problems of Economics*, 159 (9), 218-223.
12. Kryvovyznyuk, I.V., Strilchuk, R.M. (2016). Strategic opportunities management at engineering enterprises. *Actual Problems of Economics*, 183 (9), 144-155.
13. Kryvovyznyuk, I., Vakhovych, I., Kaminska, I., Dorosh, V. (2020) Managerial innovations in methodology of solving export-import activity problems and ensuring international corporations business excellence. *Quality - Access to Success*, 21(178), 50-55. URL: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-01/QAS_Vol.21_No.178_Oct.2020_p.50-55.pdf.
14. Kryvovyznyuk, I. (2022). Management innovation in the system of modern business decisions. *Economic Forum*, 1(1), 127-134. <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2022-1-16>.
15. Najm A.N., Alhmeidiyeen M.S. (2019). Managerial Innovation: An Attempt to Interpretation and Evaluation. *Review of Applied Socio- Economic Research*, 17 (1), 53-68. http://reaser.eu/RePec/rse/wpaper/REASER17_05Najm_P26-41.pdf.
16. Nedelko, Z., Potocan, V. (2019). Personal Values as Drivers of Managerial Innovation: Emerging Research and Opportunities. IGI Global, Hershey.
17. Mignon, S., Ayerbe, C., Dubouloz, S., Robert, M. & West, J. (2020). Managerial Innovation and Management of Open Innovation. *Journal of Innovation Economics & Management*, 32, 3-12. <https://doi.org/10.3917/jie.032.0003>.
18. Pitsis, T.S., Simpson, A., Dehlin, E. (2013). *Handbook of Organizational and Managerial Innovation*. Edward Elgar Publishing Inc., Cheltenham.
19. Smit, P. J., Cronje, G. J., Brevis, T., & Vrba, M. J. (2007). *Management Principles, A Contemporary Edition for Africa* (4th ed.). Cape Town, South Africa: Juta & Co.
20. Sosnowska A., Łobejko S., Kłopotek A. (2000). Management of an innovative company. Difin, Warszawa.

Дата подання публікації 03.08.2022 р.